

Netia: I półrocze pod znakiem realizacji celów strategicznych

Netia SA zakończyła projekt pilotażowego wdrażania usług w standardzie NGA. Do końca roku 2011 planowane są inwestycje zwiększające dostępność usług do zasięgu 500.000 gospodarstw domowych. Spółka dynamicznie zwiększa również bazę swoich klientów usług mobilnego internetu szerokopasmowego do 16.338 w porównaniu z 9.032 na dzień 31 marca 2011.

W pierwszym półroczu 2011 r. Netia z powodzeniem wdrażała swoją nową strategię 2020, którą przedstawiliśmy w styczniu 2011 r. Wraz ze zmianą platformy komunikacji, wprowadziliśmy unikalną na polskim rynku ofertę internetu bez limitu z najwyższą możliwą technicznie prędkością łącza, nielimitowanymi połączeniami stacjonarnymi w kraju, bez umowy lojalnościowej w konkurencyjnej cenie 99,90 zł. miesięcznie - powiedział Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii.

Jednocześnie z sukcesem zakończyliśmy projekt pilotażowego wdrażania usług w standardzie NGA na naszej sieci VDSL oraz w szybkich sieciach ethernetowych, osiągając lepsze wyniki sprzedaży od zakładanych. Do końca 2011 r. planujemy rozszerzenie dostępności usług IPTV do 500.000 gospodarstw domowych. Cieszy nas tak efektywna realizacja nowej strategii, ale jednocześnie dostrzegamy widoczne w ostatnich kwartałach spowolnienie na rynku usług dostępu szerokopasmowego dlatego podjęliśmy decyzję o skoncentrowaniu się bardziej na wzroście liczby klientów usług multi-play, niż na walce cenowej w segmencie mniej marżowych usług dla klientów o niskim ARPU - dodał Mirosław Godlewski.

Przychody Netii za pierwsze półrocze 2011 r. wyniosły 797,5 mln złotych, rosnąc o 2 proc. w stosunku do pierwszego półrocza 2010 r., były natomiast o 1 proc. niższe w stosunku do I kw. 2010 roku.

Skorygowany zysk EBIDTA wyniósł w I półroczu 194,3 mln zł, wykazując wzrost o 4 proc. w stosunku do I półrocza 2010, natomiast spadek kwartał do kwartału o 8%, co spowodowane było głównie niższym poziomem przychodów i wzrostem kosztów promocji.

Zysk netto wyniósł w II kwartale 12.9 mln złotych.

Lider rynku w przyłączeniach netto, rosnąca baza klientów LLU

Liczba klientów usług szerokopasmowych na dzień 30 czerwca 2011 r. wynosiła 719.595 tys., co stanowi wzrost o 2 proc. w stosunku do I kw. 2011 r. oraz o 15 proc. w stosunku do I półrocza 2010 r. Netia odnotowała w II kw. 2011 r. 15.513 przyłączeń netto i pozostaje nadal liderem na polskim rynku. Łączny udział Netii w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł do 11,7 proc. z 10,7 proc. w porównaniu do I półrocza 2010 r.

Baza klientów usług głosowych na koniec czerwca 2011 roku wyniosła 1.202.122 mln w porównaniu do 1,176 mln na koniec czerwca ubiegłego roku i 1.212.072 mln na dzień 31 marca 2010 roku. Łączny udział usług Netii w rynku stacjonarnych usług głosowych wzrósł w ciągu ostatnich 12

miesięcy do poziomu 13,3 proc. z 12,1 proc.

Na dzień 30 czerwca 2011 r. Netia posiadała 612 uwolnionych węzłów LLU z dostępem do około 5 mln linii abonenckich i obsługiwała łącznie 159.260 klientów w tej technologii.

Sukces pilotażowego wdrożenia usługi 3play

W czerwcu 2011 r. Netia zakończyła pilotażowe wdrożenie usługi 3play, obejmującej usługę IPTV na własnej sieci VDSL oraz na szybkich sieciach ethernetowych.

Rezultaty pilotażu przekroczyły wcześniejsze założenia i dlatego spółka zdecydowała o rozszerzeniu do końca 2011 r. zasięgu istniejącej sieci NGA z 30.000 do 500.000 gospodarstw domowych.

Dynamiczny rozwój bazy klientów mobilnego internetu szerokopasmowego

Netia kontynuuje rozwój bazy klientów mobilnego internetu szerokopasmowego poprzez dosprzedaż tych usług generujących marże na poziomie zbliżonym do usług BSA.

Netia miała na dzień 30 czerwca 2011 r. 16.338 klientów usług mobilnego internetu szerokopasmowego w porównaniu do 7.959 na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz 9.032 na dzień 31 marca 2011 r.

Mobilne usługi szerokopasmowe świadczone są w oparciu o współpracę z operatorem komórkowym P4 (sieć Play).

Prognozy na 2011

Netia podjęła decyzję o rezygnacji z walki cenowej o segment mniej marżowych usług dla klientów o niskim ARPU. W konsekwencji zdecydowała o obniżeniu prognozowanej na koniec 2011 r. bazy klientów usług szerokopasmowych do 750.000, bez uwzględniania dalszych akwizycji sieci ethernetowych.