

Nk.pl - nowości produktowe w pierwszym kwartale 2011

W pierwszym kwartale 2011 roku serwis nk.pl wprowadził szereg rozwinieć i nowości produktowych. Poza zmianą strony logowania, nową aplikacją mobilną i widżetem "Fajne!", nowości pojawiły się w niemal każdym elemencie portalu.

Design NK

W marcu została wprowadzona nowa strona logowania NK. Projekty były testowane przez sto tysięcy internautów, najbardziej zaangażowani testerzy wyrażali też swoje opinie w specjalnej grupie poświęconej temu rozwinieciu. Testy i badania trwały kilka tygodni. Najlepiej przyjęty design został wprowadzony przy aprobacie Użytkowników.

Zmiany dosięgnęły również okienka "Aktywni znajomi" na stronie głównej NK. Aktualnie znajduje się ono w bardziej wyeksponowanym miejscu, a obok imion i nazwisk, widać w nim awatary znajomych. Ponadto bardziej widoczne jest powiadomienie o urodzinach, które zyskało własne okienko w prawej szpalcie strony głównej.

Bezpieczeństwo i obsługa Użytkownika

W pierwszym kwartale NK uruchomiła kolejne narzędzie dedykowane komfortowi i bezpieczeństwu swoich Użytkowników. Dzięki nowemu przyciskowi "zgłoś spam" osadzonemu w poczcie wewnętrznej, można intuicyjnie i błyskawicznie zgłosić niepożądane treści wprost z panelu poczty. Zgłoszenie automatycznie dotrze do specjalistów od obsługi Użytkownika.

Równolegle trwały prace nad usprawnieniami w multimedialnym Centrum Pomocy NK. Strona nk.pl/pomoc zyskała nowe funkcje, które umożliwiają internautom jej współtworzenie. Użytkownicy mogą efektywniej wyszukiwać opisy funkcjonalności, a także proponować własne wskazówki i pytania.

Nowe platformy

Ostatnio premierę miała także aplikacja portalu nk.pl dla smartfonów z systemem Windows Mobile. Po iPhone'ach, to kolejne środowisko, w którym można korzystać z NK w komórce. W przygotowaniu wersja dla popularnego systemu Android. Użytkownicy NK już ponad rok mogą korzystać z aplikacji mobilnych.

Ekspansja na inne platformy niż www, to również aplikacja portalu pod system Windows, instalowana na komputerach Użytkowników. Program nie jest jeszcze publicznie dostępny. Niedawno rozpoczęły się zamknięte betatesty produktu. Przewidywana premiera to drugi kwartał 2011.

Wyszukiwarka

Zmiany w NK nie ominęły również wyszukiwarki. Po wpisaniu w niej pierwszych liter, zasugeruje ona kontakt z osobą z listy znajomych w NK. W ten

sposób produkt zyskał dodatkową funkcję - nie służy tylko odnajdywaniu osób, ale również szybkiemu kontaktowi ze znajomymi. Ponadto, tak jak w oknie "Aktywni znajomi", w wyszukiwarce zaczęły być wyświetlane awatary Użytkowników.

Integracja ze stronami zewnętrznymi

Pierwszy

kwartał 2011 to także wprowadzenie dwóch widżetów, które umożliwiają integrację nk.pl ze stronami zewnętrznymi. Pierwszy z nich to "Dołącz do Grupy". Dzięki niemu właściciele grup będą mogli zachęcać do dołączenia do nich na swoich stronach internetowych/blogach. Drugą nowością jest widżet "Fajne!". Umożliwia on oznaczenie jako godnej polecenia strony internetowej, zdjęcia czy artykułu. Dzięki widżetowi strony partnerów mogą stać się bardziej atrakcyjne - polecać je będą prawdziwi znajomi internautów.

"Stale pracujemy nad rozwojem naszego produktu. Tak naprawdę nowe rzeczy wprowadzamy dwa razy w tygodniu. Czasem są to małe poprawki, innym razem duże wdrożenia. W planach na najbliższe miesiące mamy m.in.: przebudowę profilu, rewitalizację galerii zdjęć oraz funkcje lokalizacyjne." - mówi Dominik Kaznowski, pełnomocnik zarządu ds. marketingu i produktu NK.