

Blog.netia.pl najlepszym Dojrzałym Blogiem Firmowym

Blog Netii został uznany za najlepszy polski blog firmowy roku w kategorii Blogi Dojrzałe . W ramach konkursu blogi oceniło ponad stu studentów Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego.

W trzeciej edycji konkursu Firmowy Blog Roku blog Netii SA został oceniony najwyżej w kategorii serwisów prowadzonych od 6 do 12 miesięcy. Najważniejszym kryterium brany pod uwagę przez autorów konkursu twórców blogifirmowe.wordpress.com jest przełamywanie stereotypów komunikacji firm czyli otwartość komunikacji.

"To już trzecia edycja Konkursu na Najlepszy Polski Blog Firmowy Roku. Zarówno poziom blogów jak i liczba zgłoszeń stale rosną. Konkurencja staje się coraz bardziej zacięta, więc i nagrody zyskują na wartości. Oczywiście rywalizacja nie jest najważniejszym elementem konkursu. Głównym jego celem jest promowanie wartościowego wykorzystania social media w dialogu z konsumentami oraz promocja dobrych praktyk." - ocenia Dominik Kaznowski, bloger i ekspert branżowy, organizator konkursu.

Blog Netii został stworzony w 2010 roku na bazie zaawansowanej platformy technologicznej firmy netPR. Jego autorami jest kilkunastu ekspertów pracowników Netii z różnych obszarów działania firmy.

Stworzyliśmy serwis Netii, żeby pokazać ludzką twarz firmy i mieć kanał do komunikacji z zainteresowanymi naszą działalnością odbiorcami. mówi Karol Wieczorek, kierownik ds. komunikacji korporacyjnej Netia SA. To doskonały sposób dwustronnej komunikacji z zaangażowanymi konsumentami dzięki niemu nie tylko przekazujemy ciekawe informacje, ale też otrzymujemy niezwykle ważną dla nas informację zwrotną .