

Komunikator firmowy - do czego może się przydać w Twoim przedsiębiorstwie?

Komunikatory internetowe diametralnie zmieniły nasz sposób komunikacji. To rewolucja, którą można porównać do ery SMS-ów. Dziś z takich komunikatorów korzystają nie tylko osoby prywatne, ale coraz chętniej także przedsiębiorstwa, w tym korporacje. Trudno się dziwić: jest to szybsze, tańsze i efektywniejsze w porównaniu z tradycyjną rozmową telefoniczną. W jaki sposób komunikator firmowy może usprawnić funkcjonowanie Twojego przedsiębiorstwa? Dowiesz się tego z naszego artykułu. Natychmiastowe przekazywanie ważnych informacji pracownikom

Wszyscy lubimy komunikatory internetowe za łatwość ich obsługi oraz znaczne przyspieszenie komunikacji. Gdy nie możemy odebrać telefonu lub zadzwonić, to w naturalnym odruchu piszemy wiadomość i wysyłamy ją poprzez komunikator, od razu wiedząc, czy została odebrana przez adresata.

Ten schemat szczególnie dobrze sprawdza się w firmach o rozproszonej strukturze zatrudnienia, w których pracownicy rzadko bywają w biurach i wykonują swoje obowiązki w terenie. Komunikator pozwala błyskawicznie przekazywać istotne informacje, w tym polecenia służbowe, z pominięciem pośredników (brak ryzyka zniekształcenia komunikatu). W dodatku wiadomość przekazana taką drogą jest łatwiejsza do zrozumienia (pracownik może ją kilkakrotnie przeczytać, zajrzeć do niej po jakimś czasie i przypomnieć sobie szczegóły polecenia etc.). Usprawnienie pracy zdalnej

Komunikator firmowy jest znakomitym narzędziem w warunkach pracy zdalnej, która dziś stała się standardem w tysiącach firm. Okres pandemii pokazał, że część pracowników wcale nie musi przychodzić do biura, aby realizować swoje obowiązki w sposób efektywny.

Podstawowy problem z pracą zdalną polega jednak na tym, że wykonujący ją pracownicy tracą kontakt z firmą oraz z przełożonymi, którzy nie mają bieżącej kontroli nad ich poczynaniami. Częściowo można to rozwiązać przy pomocy komunikatora firmowego, który pozwoli szybko komunikować się z pracownikami na zdalnym , przekazywać im wytyczne, informacje o pilnych zmianach w realizowanym projekcie itd.

Helpdesk

Komunikator firmowy świetnie sprawdza się do załatwiania różnych spraw wymagających szybkiej wymiany informacji pomiędzy działami. Przykładowo: gdy pracownik magazynu nie wie, ile dni urlopowych jeszcze mu przysługuje z rocznej puli, to przy wykorzystaniu komunikatora wewnętrznego może zapytać o to bezpośrednio osobę z kadr. Nie marnuje już czasu bezpośredniego przełożonego.

Tym samym komunikator firmowy śmiało może pełnić funkcję helpdesku i przyspieszyć rozwiązywanie różnych problemów pracowniczych. Jaki komunikator firmowy wybrać?

Choć naturalnym wyborem wydaje się być jeden z komercyjnych komunikatorów, jak WhatsApp czy Messenger, to od razu wyjaśniamy, że nie jest to dobry pomysł. W przypadku komunikacji wewnętrznej kluczowe znaczenie ma zachowanie poufności i bezpieczeństwa wymiany informacji w tym dokumentów, które nigdy nie powinny trafić w niepowołane ręce.

Dlatego rozsądniej jest postawić na komunikator stworzony stricte z myślą o potrzebach przedsiębiorstw, który będzie pełnić funkcję kompleksowego narzędzia do komunikacji wewnętrznej. Jednym z najlepszych tego typu rozwiązań jest aplikacja Blue Colibri App. Aplikacja umożliwia m.in. błyskawiczne wysyłanie powiadomień prosto na urządzenia mobilne pracowników, oferuje moduł chatu, a także pozwala szybko

informować o firmowych wydarzeniach czy zbierać feedback od pracowników.

Więcej o tym, dlaczego komunikator firmowy jest świetnym narzędziem dla pracowników, zwłaszcza w korporacjach i w firmach o rozproszonej strukturze zatrudnienia, przeczytasz w artykule na stronie <https://www.bluecolibriapp.com/blog/komunikator-firmowy-do-czego-moze-sie-przydac-twoim-pracownikom>.