

Tieto dzieli się wiedzą ze studentami

Tieto Poland, światowy lider branży nowoczesnych technologii, inauguruje program Tieto - Passion for Future. Program zostanie zainaugurowany 18 października w Rzeszowie wydarzeniem - Tieto-on-Tour, podczas którego na pokładzie unikatowego 17-metrowego pojazdu Mobile Briefing Center, Tieto wyruszy w trasę po polskich uczelniach technicznych. W trakcie tych spotkań, pracownicy firmy będą wymieniać się ze studentami swoimi doświadczeniami i wiedzą oraz szukać największych talentów.

Program

Tieto - Passion for Future skierowany jest do obecnych i potencjalnych pracowników firmy. Jego celem jest wzmocnienie wizerunku firmy w Polsce poprzez dzielenie się wiedzą oraz zaktywizowanie środowiska młodych programistów.

Poprzez

program Tieto - Passion for Future pragniemy dotrzeć do najlepszych studentów i młodych programistów w kraju, do ludzi posiadających wiedzę, ale mających też pasję. Chcemy pokazać im naszą firmę, przekonać do zamieszkania w Szczecinie lub we Wrocławiu miastach bardzo przyjaznych mieszkańcom, a jednocześnie umożliwiających robienie kariery zawodowej. - mówi Michał Szostkowski, Country HR Manager w Tieto Poland.

Program

jest odpowiedzią firmy na rosnące potrzeby rekrutacyjne związane z jej dynamicznym rozwojem na polskim rynku. W każdym miesiącu zespół Tieto Poland powiększa się o kilkadziesiąt osób. Chcemy, by do końca 2010 roku liczba naszych pracowników przekroczyła 1000, ale nasze plany sięgają zdecydowanie dalej. Już wiadomo, że w przyszłym roku w Tieto Poland pracę znajdzie ok. 250 kolejnych osób - dodaje Michał Szostkowski.

Trasa

Tieto-on-Tour prowadzić będzie przez kampusy uczelni technicznych w Rzeszowie, Lublinie, Białymstoku, Gdańsku i Bydgoszczy. W każdym z powyższych miast studenci będą mogli wziąć udział w serii wykładów oraz warsztatów poświęconych nowoczesnym rozwiązaniom informatycznym, które prowadzone będą przez ekspertów Tieto. Podczas tych spotkań przedstawiciele firmy będą dzielić się ze studentami międzynarodowymi doświadczeniami Tieto, dając im szansę przełożenia wiedzy akademickiej na konkretne, realizowane przez firmę projekty.

W

każdym z kampusów, dostępny będzie Mobile Briefing Center. Na jego pokładzie odbędzie się część wykładów, a zainteresowani studenci będą mieli okazję skonsultować z ekspertami Tieto nurtujące ich zagadnienia techniczne oraz możliwości podjęcia pracy. Ten unikatowy 17-metrowy pojazd wyposażony jest w nowinki technologiczne z zakresu videokonferencji, komunikacji i technik prezentacji. Pozwala na dzielenie się doświadczeniami firmy w ciekawej i niepowtarzalnej scenarii. Dodatkową atrakcją spotkań ze studentami będą całodzienne innowacyjne warsztaty CodeRetreat, podczas których młodzi programiści będą mogli doskonalić

swoje umiejętności poprzez ćwiczenie Test-Driven Development oraz pisanie tzw. "czystego kodu".

Pierwsze

spotkanie Tieto On Tour ze studentami odbędzie się już 18 października na Politechnice Rzeszowskiej. Harmonogram kolejnych spotkań podany jest poniżej.

- 18 października - Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza- 20 października - Politechnika Lubelska- 22 października - Politechnika Białostocka - 25 października - Uniwersytet Technologiczno - Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich - 27 października - Politechnika Gdańska

W

ramach programu Tieto - Passion for Future w listopadzie zainaugurowany zostanie także konkurs programistyczny dla studentów i młodych programistów - Decode Tieto , nad którym patronat honorowy objęli prezydenci miast Wrocławia i Szczecina, patronem medialnym zostało prestiżowe wydawnictwo branżowe IDG a partnerem wydawca karty Euro<26 - Polskie Stowarzyszenie Projektów Młodzieżowych.

Informacje o firmie Tieto Corporation:

Tieto

Corporation jest międzynarodowym koncernem informatycznym, świadczącym pełen zakres usług w zakresie budowy, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych. W tej chwili ma swoje oddziały w niemal 30 krajach, w tym także w Polsce i zatrudnia ponad 17 tys. osób. Firma jest też notowana na giełdach w Helsinkach i Sztokholmie. W Polsce Tieto ma biura: w Szczecinie, Warszawie i we Wrocławiu, w których zatrudnia ponad 800 osób. Więcej informacji: www.tieto.pl i www.tieto.com

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Szymańska Tieto PolandTel.+48 (71) 774 00 06Tel. kom.+48 668 168 252e-mail: joanna.szymanska@tieto.com