

Outplacement

Utrata pracy to najtrudniejszy czas w karierze zawodowej, który jest swoistym sprawdzianem dla wytrwałości, cierpliwości i pewności siebie. W ciężkiej sytuacji zwalnianego pracownika może pomóc outplacement czyli kompleksowa forma wsparcia dla osób, które z różnych przyczyn czeka zmiana pracodawcy.

Outplacement dba o rozwój zawodowy pracowników

Restrukturyzacja, cięcia budżetowe - przyczyn zwolnień pracowników może być kilka. Różna jest także ilość zwalnianych osób - od pojedynczych stanowisk do całych działów przedsiębiorstwa. W zależności od wielkości zwolnień outplacement można podzielić na indywidualny oraz grupowy. Pracownik objęty programem wsparcia otrzymuje profesjonalną pomoc przy znalezieniu nowego miejsca pracy. Warto zaznaczyć, że proces poszukiwania kolejnego zatrudnienia opiera się o wnikliwą analizę dotychczas zdobytej wiedzy i umiejętności. Zwalniany pracownik ma szansę otrzymać nową posadę w podobnej firmie zachowując ciągłość kariery zawodowej w danym obszarze bez uszczerbku w sferze finansowej. Outplacement nierzadko wdrażany jest w przedsiębiorstwie planującym zwolnienia kilka lub nawet kilkanaście miesięcy wcześniej. Daje to możliwość dokładnej analizy sytuacji zawodowej pracowników oraz łagodnego przejścia pomiędzy dotychczasowymi stanowiskami a nowymi posadami. Pracownicy czują, że mają kontrolę nad sytuacją, w której się znajdują, są otoczeni profesjonalną opieką i mają dostęp do fachowego doradztwa. Outplacement pozwala w zgodzie i w świadomy sposób rozstać się z obecnym pracodawcą i podjąć kontynuację kariery w innym miejscu - czasem nawet na lepszych warunkach i bardziej ambitnym stanowisku.

Jakie korzyści ma outplacement dla dotychczasowego pracodawcy?

- przedsiębiorstwo zachowuje dobry wizerunek - dba o wszystkich swoich pracowników, ich rozwój i indywidualne kariery zawodowe
- pracodawca może sprawnie przeprowadzić restrukturyzację bądź działania związane z cięciami budżetowymi
- utrzymanie dobrych relacji z pozostałą kadrą pracowników, brak konfliktów i nagłego spadku efektywności
- tworzenie poczucia bezpieczeństwa swoich pracowników
- pozytywny wizerunek w mediach - outplacement jako element marketingowy

Co outplacement oferuje pracownikom?

- profesjonalne doradztwo oraz pomoc w znalezieniu nowego miejsca pracy
- możliwość otrzymania nowej posady na lepszych warunkach i stanowisku o ciekawszych perspektywach
- szansa na poprawę zarobków i kontynuację ścieżki zawodowej
- poczucie komfortu psychicznego i bezpieczeństwa finansowego
- brak poczucia niesprawiedliwości z powodu zwolnienia