

Raport IBM: technologie mobilne zmieniają biznes

Wdrożenie rozwiązań mobilnych w firmach stwarza nowe możliwości w zakresie wykorzystania innowacyjnych narzędzi zapewniających pracownikom lepszy dostęp do informacji i zwiększających ich efektywność

Najnowszy raport opublikowany przez IBM na temat możliwości wykorzystania potencjału rozwiązań mobilnych w przedsiębiorstwach wskazuje między innymi, w jaki sposób nowoczesne technologie oparte o analitykę biznesową mogą poprawić wydajność pracowników, usprawnić ich współpracę i przyspieszyć proces podejmowania decyzji w firmach. Dokument zatytułowany **Przedsiębiorstwo - jak rozwiązania mobile zmieniają biznes** jest kolejnym kompleksowym opracowaniem przygotowanym przez specjalistów IBM Institute for Business Value.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez IBM, 84 proc. dyrektorów IT uważa, że inwestycje w rozwiązania mobilne są kluczowym narzędziem do nawiązania bliższego kontaktu w klientem. Równocześnie 94 proc. dyrektorów ds. marketingu podkreśla ogromne znaczenie aplikacji mobilnych w budowaniu planów komunikacji cyfrowej. Podczas gdy menedżerowie rozważają wykorzystanie technologii mobilnych w bezpośredniej interakcji z klientem, eksperci wskazują na większy potencjał ich zastosowania wewnątrz samych przedsiębiorstw, w celu usprawnienia komunikacji między pracownikami, poprawienia efektywności ich pracy oraz stymulowania innowacyjności.

- W większości przedsiębiorstw wykorzystanie urządzeń mobilnych jest ograniczone do obsługi poczty elektronicznej, kalendarza oraz komunikatorów - mówi Saul Berman, wiceprezes i główny strateg w IBM Global Business Services. - Tymczasem połączenie możliwości jakie dają urządzenia mobilne z analityką biznesową może całkowicie zmienić nasz sposób pracy, funkcjonowania firm i całych branż. Aby osiągnąć ten cel potrzebni są liderzy, którzy będą mieli jasną wizję zmian i staną się wzorem dla innych przedsiębiorców.

Wdrożenie rozwiązań mobilnych zapewni pracownikom dostęp do istotnych informacji i wgląd w dane z każdego miejsca i o każdej porze. Jednocześnie, dzięki narzędziom analitycznym, użytkownicy będą mogli wykorzystać zebrane dane, aby skupić się na najważniejszych problemach lub tworzeniu nowych rozwiązań

z wykorzystaniem najbardziej zaawansowanych aplikacji mobilnych.

Wśród wniosków wynikających z badania wskazano, że proces transformacji przedsiębiorstwa do organizacji, która w pełni wykorzystuje technologie mobilne wymaga stworzenia solidnych fundamentów takich jak:

- Bezpieczeństwo: zbudowanie scentralizowanego systemu zarządzania i zabezpieczenia infrastruktury informatycznej, w celu uniknięcia problemów związanych z fragmentacją systemu IT,

wynikającą z implementacji modelu BYOD (bring your own device).

- Zdolność przyłączeniowa: zminimalizowanie złożoności platformy informatycznej dzięki wprowadzeniu inteligentnych sieci mobilnych w połączeniu z elastycznymi architekturami, które mogą w łatwy sposób integrować nowe komponenty.
- Niezawodność: przygotowanie systemu na ewentualne awarie, wraz z odpowiednimi planami odzyskiwania danych oraz dopasowanie polityki przedsiębiorstwa do wymagań biznesowych.
- Orkiestracja: wdrożenie wymiennych rozwiązań, które pozwalają osiągnąć odpowiednią wydajność oraz możliwość szybkiego łączenia aplikacji w dowolny sposób w zależności od zachodzących okoliczności.
- Wiedza i doświadczenie: Wykorzystanie informacji i danych dostarczanych przez nowoczesną analitykę biznesową do powiększania na bieżąco zasobów wiedzy i doświadczenia, co w efekcie pozwoli na przygotowanie kluczowych rekomendacji w procesie podejmowania decyzji.

W raporcie wskazano również pięć kroków na drodze do realizacji strategii wdrażania technologii mobilnych w ramach przedsiębiorstwa, w tym budowanie map podróży (journey maps), które obrazują interakcje zachodzące pomiędzy pracownikami/użytkownikami. Wskazane etapy mogą być udoskonalane i rozszerzane na bieżąco na podstawie doświadczeń pracowników.

IBM posiada 5 000 ekspertów specjalizujących się w nowoczesnych rozwiązaniach mobilnych dla przedsiębiorstw. Firma uzyskała ponad 4 300 patentów w zakresie rozwiązań mobilnych, społecznościowych i bezpieczeństwa, które zostały włączone w skład pakietu IBM MobileFirst. Rozwiązanie to zapewnia klientom korporacyjnym sprawną implementację strategii w zakresie technologii mobilnych, a w efekcie pozyskiwanie nowych klientów i rynków. Co więcej, dzięki nawiązaniu współpracy z firmą Apple, IBM zamierza rozwijać rozwiązania i technologie mobilne dla biznesu, tworząc nową klasę aplikacji dla poszczególnych sektorów rynku.

Firma dysponuje także największym portfolio technologii i usług w zakresie Big Data i analityki, rozwijanym w oparciu o doświadczenie wynikające z realizacji projektów dla ponad 40 000 klientów. Oferta IBM w zakresie rozwiązań analitycznych obejmuje badania, technologie, oprogramowanie i sprzęt. Firma ma do dyspozycji ponad 15 000 konsultantów oraz 4 000 patentów z dziedziny analityki, a także 6 000 partnerów biznesowych i 400 matematyków, którzy pomagają klientom wykorzystywać duże ilości danych w rozwijaniu ich działalności.

